

หลักสูตรการสื่อสารค่านิยมองค์กร เพื่อการพัฒนาองค์กร (Core Values Communication)

หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) เป็นกุญแจสำคัญความสำเร็จขององค์กร เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก จิตใจ และรูปแบบของพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร นั้นหมายถึง ความคาดหวังและความมุ่งมั่น ของผู้บริหารที่ต้องการให้พนักงานทุกคนได้มีความเข้าใจ และมีรูปแบบพฤติกรรมที่เป็นไปตามวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนดขึ้น หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “ค่านิยมองค์กร” (Core Values) หมายถึง ความเชื่อ (Beliefs) รูปแบบของพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติการของพนักงานในองค์กร

แต่หากเป้าหมาย ค่านิยม มิได้ถูกสื่อสารอย่างเข้าใจให้เกิดการรับรู้ การปฏิบัติ การมีส่วนร่วมก็ยากที่จะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน นั้นอาจทำให้ ค่านิยมองค์กรนั้น ๆ ไม่มีความหมาย หลักสูตรนี้พยายามช่วยให้เกิดกระบวนการสื่อสารที่ดี สามารถนำ “ค่านิยมองค์กร” (Core Values) ให้เกิดการตระหนักและเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อสื่อสารค่านิยมองค์กร ให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจที่ตรงกัน
- เพื่อฝึกทักษะรูปแบบพฤติกรรมให้เป็นไปตามค่านิยมองค์กรที่กำหนดขึ้น
- เพื่อสามารถนำค่านิยมองค์กรไปขยายผลให้พนักงานได้มีพฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร
- เพื่อพนักงานนำค่านิยมองค์กร ไปประยุกต์ใช้ในงานให้เกิดประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

- บุคลากรระดับหัวหน้างานขึ้นไป
- ผู้ที่สนใจทั่วไป

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน / 6 ชั่วโมง 9.00 น. - 16.00 น.

หัวข้อการอบรม*

ครึ่งวันเช้า

- ความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง
- การสร้างบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง
- ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- ค่านิยมกับการพัฒนาองค์กร

ครึ่งวันบ่าย

- เทคนิคการสื่อสารค่านิยมองค์กร แบบ 3 C.
- Activities & Workshop Core Values
- ฝึกทักษะการสื่อสารและเชื่อมโยงกับค่านิยมองค์กร
- รูปแบบ วิธีการ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรให้สำเร็จ อย่างเนื่อง

*อาจมีการปรับให้สอดคล้องกับเวลาและสถานการณ์ มีแทรกจังหวะผ่อนคลายสนุกสนานให้ไม่น่าเบื่อ พักเบรกตามเหมาะสม (ปกติ 10.30, 14.30 น.)

ต้องการกำหนดการแบบละเอียดหรือส่งเกรมรบทวนแจ้งอีกครั้ง

รูปแบบการอบรมสัมมนา

1. อบรมภายใน In-house Training
2. สถานที่ห้องประชุมมีเครื่องฉายสไลด์/Projector
3. จัดโต๊ะคลาสรูม หรือ เธียเตอร์ (Classroom / Theatre)
4. การบรรยาย 30 %
5. กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 70%

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน ได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร ที่เป็นรูปแบบของพฤติกรรมที่ทุกคนยอมรับและร่วมปฏิบัติด้วยกัน
- เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน สามารถนำ รูปแบบพฤติกรรมค่านิยมองค์กร ไปสื่อสารให้กับทีมงาน พนักงาน ได้มีความเข้าใจตรงกัน และแสดงออกเป็นพฤติกรรม อย่างต่อเนื่องโดยธรรมชาติ
- เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการร่วมกันปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร
- เพื่อสร้างค่านิยมให้แข็งแกร่ง และเป็นการปลูกฝังค่านิยมองค์กร ให้เป็น DNA ในตัวพนักงานได้

วิทยากร

[อ.ดร. รัชฎากร เอี่ยมอำไพ](#) (อ.ประวัตติวิทยากร)