

หลักสูตรการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร

หลักการและเหตุผล

เพราะองค์กรเปรียบเสมือน “บ้านหลังที่สอง” ที่นอกจากจะได้ผลตอบแทน แล้ว ยังได้ทั้งประสบการณ์ ทักษะ ความรู้ มีตรภาพ และอีกหลายสิ่งหลายอย่างที่บ้านหลังที่หนึ่งให้ไม่ได้ สิ่งที่น่าเศร้าคือ บุคลากรไม่ได้ตระหนักเห็นสิ่งที่องค์กรสร้างและให้แก่พวกเขา บุคลากรมักคิดว่า หน้าทีขององค์กรคือการดึงศักยภาพของบุคลากรออกมาใช้ให้มากที่สุด เป็นประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด ซึ่ง กฎ กติกาและข้อตกลงที่สร้างขึ้นเพราะรัก ห่วงใย และต้องการป้องกัน ไม่ให้เกิดความเสียหาย สิ่งหนึ่งที่องค์กรไม่เคยบอกแก่บุคลากรในองค์กรคือ การบอกรักด้วยคำพูด แต่บอกรักด้วยการกระทำ จึงถูกลืมเลือนไปเป็น “ต้องทำ”

การที่องค์กรจะเติบโตและอยู่รอดได้ ต้องอาศัยบุคลากรเป็นตัวขับเคลื่อนการทำงานให้ประสบความสำเร็จ และการที่จะขับเคลื่อนบุคลากรได้ต้องเริ่มต้นที่การปลูกฝังจิตใจบุคลากรในองค์กรให้มีจิตสำนึกรักองค์กร เพราะผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแปรผันตามสภาพจิตใจของบุคลากรนั่นเอง

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในการสร้างจิตสำนึกรักองค์กรได้ด้วยตัวเองอย่างง่าย ๆ
- เพื่อสะท้อนมุมมองขององค์กรที่มีต่อบุคลากรในด้านของความเป็นจริง
- เพื่อสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร งานที่ทำ ตนเอง เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา
- เพื่อเรียนรู้และดึงศักยภาพของตนเองออกมาใช้อย่างสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานทุกระดับในองค์กร
บริษัทฯ หรือธุรกิจ ที่ต้องการพัฒนาทีมงาน

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน / 6 ชั่วโมง 9.00 น. – 16.00 น.

กำหนดการและหัวข้อการอบรม*

เวลา	หัวข้อ	รายละเอียดโดยย่อ
9.00-9.15	เตรียมความพร้อมสู่การอบรม	แนะนำหลักสูตร กิจกรรมก่อนการเรียนรู้
9.15-9.45	ธรรมชาติของมนุษย์ และความต้องการของมนุษย์	เข้าใจพื้นฐานเชิงจิตวิทยา ปรับความคิดในด้านต่าง ๆ ทางความคิดของแต่ละคน
9.45-10.30	Human Relation ในการทำงานแต่ละยุค	เรียนรู้วัฒนธรรมของมนุษย์ในการทำงานร่วมกัน
10.30-11.30	การเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตนเอง	สร้างความเข้าใจ เรื่องบทบาทและหน้าที่ในการทำงานของแต่ละบุคคล
11.30-12.00	Mindset ของการทำงานในองค์กร	ปรับทัศนคติ แนวคิดการทำงาน การร่วมงานในองค์กร
12.00-13.00	พักเที่ยง	
13.00-14.00	การสร้างความสัมพันธ์และสื่อสารภายในองค์กร	เรียนรู้ เข้าใจ การสื่อสาร และความสัมพันธ์ต่อกันในองค์กร
14.00-15.00	การสร้างคนดี คนเก่ง ในองค์กร	เรียนรู้และเข้าใจ แนวคิดการพัฒนาตนเองในการทำงาน
15.00-15.50	การสร้างจิตสำนึกรักองค์กร พัฒนาการ พัฒนางาน พัฒนาคิม(องค์กร) สู่ความสำเร็จ	เป็นการสร้างแนวคิด จิตสำนึกที่ดีต่อองค์กร เพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
15.50-16.00	สรุป ถาม-ตอบ	สรุปประเด็น เปิดโอกาสให้ถามตอบ

*หลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาอยู่เสมอ และแทรกจังหวะผ่อนคลายสนุกสนานให้ไม่น่าเบื่อ

*มีพักเบรกตามเหมาะสม ปกติ 10.30, 14.30

รูปแบบการอบรมสัมมนา

1. อบรมภายใน In-house Training
2. สถานที่ห้องประชุมมีเครื่องฉายสไลด์/Projector
3. จัดโต๊ะแบบ Classroom หรือ Theatre
4. การบรรยาย 70 %
5. กิจกรรมกลุ่ม และการสัมมนา 30%

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรม มีความรู้ ทักษะที่ดี ต่อการทำงานมากขึ้น
- ได้สร้างทัศนคติ และมีทัศนคติใหม่ต่อองค์กร
- พัฒนาองค์กรจากพื้นฐานความคิดของบุคลากร
- เกิดการสร้างจุดเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงและพัฒนา
- ช่วยลดปัญหา ทางความคิด ความไม่เข้าใจ ของบุคลากรในองค์กรสร้างทีมงานที่มีคุณภาพ

วิทยากร

[อาจารย์ ณภัค อธิโกธนากุล](#) (กูรูประวัติ)