

## หลักสูตรภาวะผู้นำกับการจัดการยุคดิจิทัลและเอไอด้วยความฉลาดทางอารมณ์ (EQ)

### Leveraging Emotional Intelligence for Leadership and Management in the Digital & AI Era

#### หลักการและเหตุผล

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด (Generative AI & Digital Transformation) โครงสร้างและการขับเคลื่อนองค์กรต้องเผชิญกับความผันผวนและความกดดันในระดับที่สูงขึ้นอย่างไม่เคยมีมาก่อน แม้ว่าองค์กรจะทุ่มงบประมาณไปกับการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์หรือเครื่องมือดิจิทัลที่ล้ำสมัย แต่รายงานวิจัยระดับสากลจาก Capgemini Research Institute กลับพบข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ว่า ความต้องการทักษะความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ในองค์กรกลับทะยานสูงขึ้นถึง 6 เท่า เนื่องจากพนักงานต้องเผชิญกับความวิตกกังวลจากการถูกทดแทนด้วยเทคโนโลยี และความโดดเดี่ยวจากการทำงานในระบบ Remote/Hybrid Work ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยวิเคราะห์หอคัมภีร์ (Meta-Analysis) ของนิวแมนและเวิร์ด ที่ชี้ว่า ประสิทธิภาพของทีมงานยุคดิจิทัลไม่ได้ขึ้นอยู่กับระบบซอฟต์แวร์ แต่ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้นำในการสร้าง "ความปลอดภัยทางจิตวิทยาผ่านสื่อกลางดิจิทัล" (Digital Psychological Safety)

และในทางจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ (I-O Psychology) แม้ปัจจุบันจะมีแนวคิดการพัฒนาผู้นำที่แตกแขนงออกไปมากมายจนถึง 5Q (เช่น IQ, EQ, AQ, CQ, SQ) แต่ในความเป็นจริง หากผู้นำมีความเข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้ความฉลาดทางอารมณ์และสังคม (ESI) ได้อย่างถูกต้องและลึกซึ้ง ก็ถือว่าครอบคลุมสมรรถนะการบริหารมนุษย์ไว้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเสียเวลาเรียนรู้แนวคิดอื่นที่ซ้ำซ้อน เพราะตามฐานคิดเชิงสมรรถนะพฤติกรรมของ หากผู้นำขาดรากฐานการตระหนักรู้ตนเอง (Self-Awareness) และการจัดการตนเอง (Self-Management) ผู้นำจะตกเป็นเหยื่อของอารมณ์ลบผ่านข้อความและหน้าจอได้ง่าย (Digital Amygdala Hijack) ส่งผลให้เกิดภาวะผู้นำที่แตกแยก (Dissonant Leadership) ที่สร้างบรรยากาศองค์กรที่เป็นพิษ และนำไปสู่ภาวะหมดไฟ (Burnout) ของพนักงาน

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อพัฒนาผู้นำจากภายในสู่ภายนอก (Inside-Out) ให้สามารถเปลี่ยนผ่านบทบาทไปสู่ผู้นำยุคใหม่ ที่สามารถเข้าใจเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการรักษาปฏิสัมพันธ์และความเป็นมนุษย์ (High-Tech with High-Touch) เพื่อขับเคลื่อนผลงานที่เป็นเลิศขององค์กรอย่างยั่งยืน

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างความเท่าทันอารมณ์และจุดบอดของตนเอง ลดอคติในการตัดสินใจและสร้างรากฐานภาวะผู้นำที่มั่นคงจากภายใน
2. เพื่อพัฒนาทักษะการควบคุมตนเองและการปรับตัวภายใต้ความกดดัน สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงพฤติกรรมในการระงับอารมณ์ รักษาระดับความโปร่งใส และยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเข้าใจสังคมและแสดงความเห็นอกเห็นใจ เพื่อเข้าถึงความต้องการที่แท้จริงของทีมงานทั้งแบบเผชิญหน้าและผ่านระบบออนไลน์
4. เพื่อเสริมสร้างทักษะการจัดการความสัมพันธ์และการโค้ชเพื่อพัฒนาให้พลสะท้อนกลับเชิงพัฒนา เพื่อดึงศักยภาพบุคลากร

5. เพื่อประยุกต์ใช้กับสังคมดิจิทัลและเอไอ ให้สามารถรักษาปฏิสัมพันธ์และความเป็นมนุษย์ (High-Tech with High-Touch) เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในอนาคต

## กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้นำที่ประสบปัญหาการบริหารจัดการคน
- กลุ่มผู้นำที่ต้องการปรับตัวสู่โลกยุคปัจจุบัน
- ระดับและส่วนงานที่เหมาะสม : ผู้นำระดับกลาง ถึง ระดับสูง

## ระยะเวลาการอบรม

1 วัน / 6 ชั่วโมง 9.00 น. – 16.00 น.

## หัวข้อการอบรม\*

### ครึ่งวันเช้า

1. บทนำเกี่ยวกับการจัดการ
  - 1.1 หลักการความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) และ 5Q
  - 1.2 หลักสำคัญของ ESI Model
2. โมดูล 1: การตระหนักรู้ตนเอง (Self-Awareness)
  - 2.1 การรู้เท่าทันอารมณ์ (Emotional Self-Awareness)
  - 2.2 การประเมินตนเอง (Accurate Self-Assessment)
  - 2.3 ความมั่นใจในตนเอง (Self-Confidence)
3. โมดูล 2: การบริหารจัดการตนเอง (Self-Management)
  - 3.1 การควบคุมอารมณ์ตนเอง (Emotional Self-Control)
  - 3.2 ความโปร่งใส น่าไว้วางใจ (Trustworthiness)
  - 3.3 การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Achievement Orientation)
  - 3.4 และองค์ประกอบอื่น ๆ

### ครึ่งวันบ่าย

4. โมดูล 3: ความเข้าใจสังคม (Social Awareness)
  - 4.1 การตระหนักรู้ในระดับองค์กร (Organizational Awareness)
  - 4.2 การมุ่งเน้นการให้บริการและตอบสนองความต้องการ (Service Orientation)
  - 4.3 ความเข้าอกเข้าใจ (Empathy)
5. โมดูล 4: ทักษะการจัดการความสัมพันธ์ (Relationship Management)
  - 5.1 ภาวะผู้นำที่สร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational Leadership)
  - 5.2 การมีอิทธิพลและการโน้มน้าวใจ (Influence)

- 5.3 การบริหารจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management)
- 5.4 และองค์ประกอบอื่น ๆ
6. โมดูล 5: การประยุกต์ใช้กับโลก Digital และ AI (Digital & AI Resonant Leadership)

*\*อาจมีการปรับให้สอดคล้องกับเวลาและสถานการณ์ มีแทรกจังหวะพักผ่อนสนุกสนานให้ไม่น่าเบื่อ พักเบรกตามเหมาะสม (ปกติ 10.30, 14.30 น.)*

**\*ดาวน์โหลดกำหนดการสำหรับยื่นพิจารณาได้ที่\***

### รูปแบบการอบรมสัมมนา

1. อบรมภายใน In-house Training
2. สถานที่ห้องประชุมมีเครื่องฉายสไลด์/Projector, ไมโครโฟน, เครื่องขยายเสียง
3. จัดโต๊ะแบบกลุ่ม (Clusters)
4. การบรรยาย 60 %
5. กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 40%

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ช่วยเพิ่มวุฒิภาวะทางอารมณ์และภาวะผู้นำสามารถควบคุมอารมณ์และพฤติกรรมของตนเองภายใต้
- ลดจุดบอดในการบริหารงานและการสื่อสาร
- ยกระดับทักษะการโน้มน้าวใจและการโค้ช
- ผู้เข้าอบรมเท่าทันอารมณ์ตนเองในการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ลดการตัดสินใจผิดพลาดจากภาวะอารมณ์พุ่งพ่วนผ่านหน้าจอ
- สร้างบรรยากาศองค์กรเชิงบวกที่ปลอดภัย
- ลดอัตราการลาออกและภาวะหมดไฟของพนักงาน
- เพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการส่งมอบงาน
- ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลได้อย่างไร้รอยต่อ ด้วยการจัดการที่เข้าใจมากขึ้น

### วิทยากร

[อ.ปรีดา ศิริชัยวัฒนานันท์](#) คลินิกเพื่อดูประวัติ