

หลักสูตร Introduction ISO 9001 : 2015 Requirement

หลักการและเหตุผล

ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง รวมถึงสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ลูกค้ามีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น การสิ่งมอบสินค้าหรือการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญที่ลูกค้าจะให้ความเชื่อมั่นในอันดับต้นๆคือในเรื่องของคุณภาพ เพื่อความอยู่รอดของการประกอบธุรกิจในระยะยาว ระบบการจัดการคุณภาพ (QMS) จะสามารถช่วยให้องค์กรเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันได้ในระยะยาวและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ISO 9001 เป็นมาตรฐานที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ และยอมรับเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางการแข่งขันด้านคุณภาพ รวมทั้งความมีประสิทธิภาพในแง่ของการดำเนินการภายในองค์กร

วัตถุประสงค์

- เรียนรู้การระบุข้อกำหนดที่สำคัญ และการนำไปใช้ประโยชน์ของมาตรฐาน ISO 9001:2015
- มีการจัดการคุณภาพที่ถูกต้องและการขับเคลื่อนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องรวมถึงช่วยดึงดูดการรักษาลูกค้าโดยการทำตามข้อกำหนดได้อย่างถูกต้อง
- ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น
- มีการจัดการภายในอย่างเป็นระบบเป็นไปตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย

- พนักงาน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวางแผน การดำเนินงานกำกับดูแลระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015
- และผู้ที่สนใจทั่วไป

รูปแบบการอบรมสัมมนา

1. อบรมภายใน In-house Training
2. สถานที่ห้องประชุมมีเครื่องฉายสไลด์/Projector, ไมโครโฟน, เครื่องขยายเสียง
3. จัดโต๊ะคลาสรูม หรือ เธียเตอร์ (Classroom / Theatre)
4. การเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) ทำให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ได้ทันที
5. การบรรยายแบบมีส่วนร่วมสื่อสาร 2 ทาง, Workshop

กำหนดการและหัวข้อการอบรม*

เวลา	หัวข้อ	รายละเอียดโดยย่อ
9.00-9.30	ความรู้ทั่วไปกับการปรับเปลี่ยนมาตรฐาน	เข้าใจพื้นฐานหลักการมาตรฐาน
9.30-10.00	กำหนดขอบเขตธุรกิจและทิศทางของธุรกิจ	การอธิบายแสดงให้เห็นภาพรวมเรื่องการจัดการคุณภาพอันเกี่ยวข้องกับธุรกิจ
10.00-10.30	การกำหนดโครงสร้างองค์กร และแผนการบริหารเชิงกระบวนการ	การวางพื้นฐานโครงสร้างองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการจัดการคุณภาพ
10.30-11.20	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015	1. ขอบข่าย (Scope) 2. มาตรฐานอ้างอิง (Normative references) 3. คำศัพท์และนิยาม (Terms and definitions)
11.20-12.00	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 4. บริบทขององค์กร (Context of the organization)	4.1 ความเข้าใจองค์กร และบริบทขององค์กร 4.2 ความเข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4.3 การกำหนดขอบข่ายระบบบริหารงานคุณภาพ 4.4 ระบบบริหารคุณภาพและกระบวนการ
12.00-13.00	พักกลางวัน	-
13.00-13.30	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 5. ความเป็นผู้นำ (Leadership)	5.1 ความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่น 5.2 นโยบายคุณภาพ 5.3 บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจหน้าที่ในองค์กร
13.30-14.00	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 6. การวางแผน	6.1 การปฏิบัติการเพื่อดำเนินการกับความเสี่ยงและโอกาส 6.2 วัตถุประสงค์คุณภาพ และการวางแผนงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์คุณภาพ 6.3 การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง
14.00-14.30	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 7. การสนับสนุน	7.1 ทรัพยากร 7.2 ความสามารถ 7.3 ความตระหนัก 7.4 การสื่อสาร 7.5 เอกสารสารสนเทศ

เวลา	หัวข้อ	รายละเอียดโดยย่อ
14.30-15.00	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 8. การดำเนินงาน	8.1 การวางแผนและการควบคุม การดำเนินงาน 8.2 ข้อกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการ 8.3 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ 8.4 การควบคุมกระบวนการจัดหาจากภายนอก ผลิตภัณฑ์และบริการ 8.5 ข้อกำหนดการผลิตและบริการ 8.6 การปล่อยผลิตภัณฑ์และบริการ 8.7 การควบคุมผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
15.00-15.20	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 9. การประเมินสมรรถนะผลการ ดำเนินงาน	9.1 การติดตาม การวัด การวิเคราะห์ การประเมินผล 9.2 การตรวจประเมินภายใน 9.3 การทบทวนฝ่ายบริหาร
15.20-15.40	ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015 10. การปรับปรุง	10.1 ทั่วไป 10.2 สิ่งที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและการปฏิบัติแก้ไข 10.3 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
15.40-16.00	สรุป	สรุปแทรกการแสดงความคิดเห็น และบรรยายปิดท้าย

*หลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อพัฒนาอยู่เสมอ และแทรกจังหวะผ่อนคลายสนุกสนานให้ไม่น่าเบื่อ

*มีพักเบรกตามเหมาะสม ปกติ 10.30, 14.30 น.

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน / 6 ชั่วโมง 9.00 น. – 16.00 น.

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถเข้าใจรูปแบบ และระบบมาตรฐานได้
- เข้าใจการจัดการคุณภาพที่ถูกต้องและนำมาปรับใช้ได้
- ได้รับการรับรองมาตรฐานตามท้องครร์ต้องการ
- ยกระดับความรู้ของพนักงานที่เกี่ยวข้อง
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่องค์กร และคู่ค้า ลูกค้า

วิทยากร

[อ. พกฤต โสลาพากุล \(กูประวัติน\)](#)